

# LES TORDUES



RAPPORT ANNUEL 2025





# MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chères membres, partenaires et amies,

Quelle saison extraordinaire nous venons de vivre, portée par l'élan collectif, la passion partagée et une volonté sincère de faire grandir notre communauté. Dès le départ, votre conseil d'administration s'est lancé avec cœur et ambition dans une mission claire : créer une saison vibrante, inclusive et enrichissante.



Nous avons mis l'accent sur le sentiment d'appartenance, l'engagement et la cohésion du club, en dynamisant nos activités sociales pour qu'elles deviennent des moments de connexion authentique.

Nous avons soutenu nos ambassadrices dans leur rôle d'enseignantes inspirantes, en leur offrant des formations continues de qualité et en valorisant les certifications nationales, pour qu'elles puissent transmettre leur savoir avec confiance.

Nous avons renforcé nos liens avec nos partenaires, en mettant en lumière leur engagement sur nos réseaux et en cultivant une communication sincère et durable.

Et au-delà de ces objectifs, ce sont les idées spontanées, les élans du cœur et les initiatives inattendues qui ont donné à cette saison sa couleur unique. Le CA s'est mobilisé avec enthousiasme, solidarité et créativité. Ensemble, le CA a solidifié ses liens et a su rallier ses forces pour mettre la main à la pâte.

Un immense merci à nos ambassadrices, ces femmes passionnées qui ont partagé leur savoir avec bienveillance. Grâce à elles, plusieurs membres ont franchi des caps personnels, dans un cadre sans pression, mais rempli de soutien. Comme l'a si bien dit l'une d'entre vous : « *J'ai pu prendre confiance.* »

Un merci tout spécial à Marie Daigno, pour son appui précieux dans les formations continues. Ton implication fait toute la différence.



À nos partenaires, nous en sommes profondément reconnaissantes. Vous ne vous êtes pas contentés de nous soutenir financièrement : vous avez embarqué dans nos idées, vous nous avez nourries, équipées, accueillies, accompagnées. Votre présence à nos côtés est un moteur puissant pour notre mission : créer un environnement propice à la progression dans le vélo de montagne, dans la joie et le respect.

Et vous, nos membres, notre raison d'être. Vous êtes notre source de motivation. Votre solidarité, votre soif d'apprendre, vos sourires éclatants... c'est pour vous que nous nous dépassons. Vous nous avez dit : « On a senti votre énergie positive toute la saison » — mais en vérité, c'est la vôtre qui a tout propulsé. Parce que seule on va plus vite, mais ensemble, on va tellement plus loin.

Tous les ingrédients étaient réunis pour faire lever le gâteau cette saison, et quelle belle recette nous avons concoctée ensemble, avec la crème des passionnées de vélo de montagne !

Alors oui, soufflons fièrement les chandelles de cette saison. Défi relevé par une belle gang de crinquées!

Avec toute ma gratitude et mon admiration,

**Mélanie Bédard**  
Présidente



# NOS RÉALISATIONS EN 2025

## 1. L'adhésion

En 2025, notre communauté a consolidé l'adhésion de ses membres en ayant un 50% de rétention. Ce succès témoigne de l'intérêt constant pour le vélo de montagne féminin et de la qualité des programmes que nous proposons.

Notre club est constitué de :

- 48 participantes
- 15 coachs
- 7 administratrices membres du conseil d'administration\*

\*Certaines administratrices sont aussi coach



## 2. Les événements clés

- Formation pour nos nouveaux coachs
- Deux sessions de formations continues
- Soirée d'ouverture de la saison au Épic
- Afterbike de début de saison au Brasseur des Monts
- Afterbike au Bonichoix avec Crank Brothers
- Afterbike au Delta du MSA avec Martin représentant de Raceface
- Afterbike au Shack à patates avec représentation Devinci
- 10 sorties au calendrier de nos 4 groupes coachés et 1 groupe encadré
- 2 sorties de soirée de semaine
- Sortie de soirée de semaine porte ouverte "amène ton ado"
- Sortie porte ouverte "amène ta buddy"
- Afterbike de fin de saison
- Sortie et soirée reconnaissance pour les ambassadrices et les membres du CA

## 3. Amélioration des infrastructures

Collaboration entre les trail builders et les Tordues la journée des sentiers du 7 juin 2025 : <https://fb.me/e/2ObZ5EG9G>



# PARTENAIRES ET COLLABORATIONS

## *Une année de succès, grâce à vous !*

Cette année, notre envol n'aurait jamais été possible sans le soutien indéfectible de nos partenaires. Qu'ils soient fidèles depuis longtemps ou fraîchement embarqués dans l'aventure, chacun d'eux partage notre passion pour les membres et la mission des Tordues.

Certains nous accompagnent pour plusieurs années — une preuve d'engagement qui nous touche profondément. Grâce à leur appui financier, nous pouvons maintenir des tarifs accessibles, offrir une formation de qualité à nos coachs, et garantir des groupes à taille humaine où l'énergie circule librement. Merci spécial au Brasseur des monts ayant accepté une idée folle de nommer la bière sûre framboise et menthe "La Tordue".



### **Merci à vous, partenaires inspirants, de faire partie de notre mouvement**

- Assurances Bernier et filles : Soutien financier
- Epic Bike Store : Fournisseur d'équipement et soutien financier.
- Brasseur des Monts : Fournisseur de breuvages et soutien financier.
- Shack à Patates : Fournisseur alimentaire et soutien financier.

### **Partenaire honorifique :**

- Desjardins : Soutien financier
- Le Marché Bonichoix : Fournisseur alimentaire

### **Collaborateur :**

- Le Mont-Sainte-Anne : fournisseur d'infrastructure pour le vélo de montagne

Nous tenons à remercier sincèrement chacun de nos partenaires pour leur soutien généreux et leur engagement envers notre mission.



# FINANCES

À la fin de la saison 2025, le bilan financier est un **bénéfice** total net de **1 486 \$**.

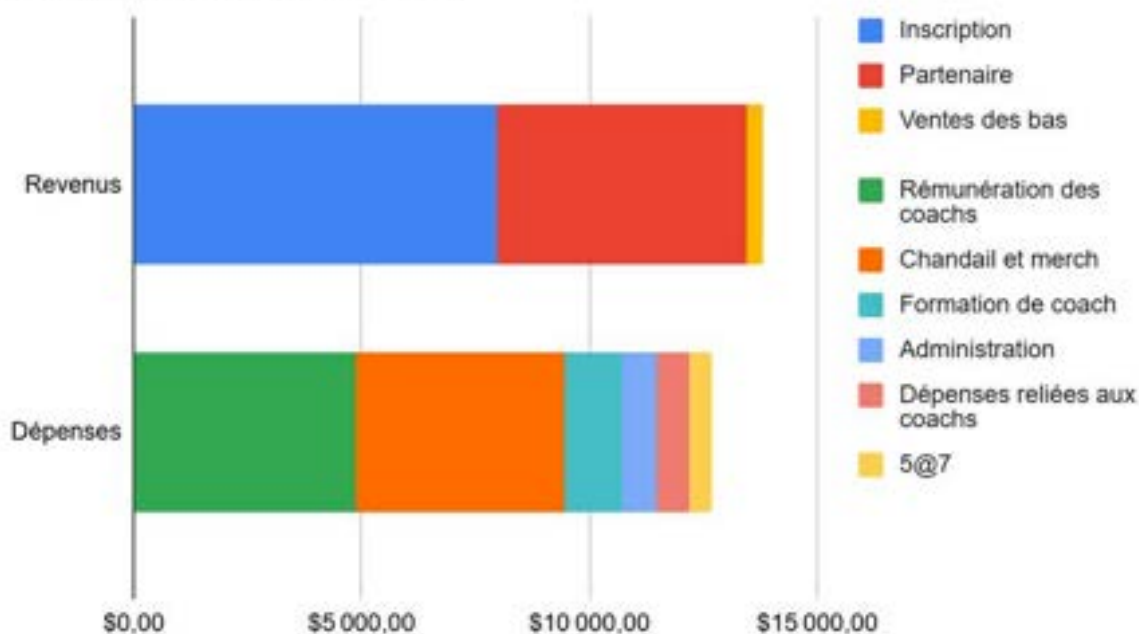
## REVENUS : 13 791 \$

- Abonnement : 7 965 \$
- Partenaires : 5 500 \$
- Activités spéciales : 326 \$

## DÉPENSES : 12 304 \$

- FQSC (club et coachs) : 1 080\$
- Organisation d'événements : 461 \$
- Formation des coachs : 1 216 \$
- Rémunération des coachs : 4 860 \$
- Chandails et bas : 4 611 \$
- Autres dépenses : 75 \$

### Santé financière du club





# RETOUR DE NOS MEMBRES

Chaque année nous sondons nos membres afin d'avoir le pouls de la saison. 29 participantes ont pris le temps de répondre au sondage. Celles qui ont commenté sont surtout des Curieuses ou Licornes, qui ont rejoint récemment le groupe (1ère et 2e année) et qui ont été présentes à plus de 7 sorties durant la saison.

Le taux de satisfaction et la qualité du coaching ont obtenu des notes parfaites (satisfaites ou très satisfaites). L'organisation de la saison était considérée 90% satisfaisante.

La division des groupes demeure un défi. On retient que de sous-diviser les groupes pourrait aider. Certaines voudraient du XC plus avancé, des Curieuses 2.0 sans aller directement vers les Licornes ou les Amazones.

Le calendrier a été un sujet polarisant dans le sondage. Tout le monde (sauf une personne) a apprécié d'étendre le calendrier de juin à fin septembre. Pour les pauses, 30% ont moins apprécié. Certaines ne demeurent pas au MSA et viennent justement durant les longs weekends et les congés. Donc elles ont manqué plusieurs sorties. On convient que 3 semaines de congés, ça casse le beat! Le dimanche après-midi demeure le moment préféré, mais 30% aimeraient le matin et 20% un mélange des deux. À voir pour 2026!

Pour l'année prochaine, elles ont souligné de l'intérêt pour des formations sur des techniques spécifiques, mécanique et sécurité.

On a aussi reçu de très beaux témoignages:

*"Belle amélioration, j'ai pu prendre confiance, améliorer mes bases et essayer beaucoup de nouvelles choses!"*

*"J'ai beaucoup aimé le coaching qui a contribué grandement à développer des compétences. De plus, au sein des curieuses on a développé une super belle chimie."*

*"Je suis partie de zéro et je fais maintenant du MTB sans crainte"*

*"Immense progression ! Je suis partie de RIEN et maintenant je me sens assez confiante pour aller rouler seule dans des pistes que j'aime et que je connais."*





# PERSPECTIVES POUR 2026

## En 2026, même formule gagnante! Ce qui ne changerait pas :

- Poursuivre notre mission avec vous et continuer à faire du vélo de montagne féminin une activité encore plus accessible et enrichissante pour toutes.
- Le cœur des Tordues : les sorties de groupes pour avoir du fun à rouler en petit groupe!
- Maintenir le coaching à chaque sortie
- Maintenir une offre de groupe encadré
- Des groupes stables
- 50 à 70 participantes.
- Maintenir des tarifs abordables.
- Calendrier adapté à la période de vacances estivales et de longues fins de semaines
- Calendrier des activités du club établi et communiqué en début de saison avec des départs imposés pour y faire coïncider des afterbike
- Recommander fortement les formations continues et promouvoir les certifications externes des coaches
- Offrir des portes-ouvertes (2 maximum)

## En 2026, ce qui serait proposé comme opportunité d'amélioration :

- Revoir la disposition des pauses dans le calendrier pour éviter des périodes trop longues entre deux sorties
- L'offre de sorties de soirée de semaine serait à revoir/repenser
- Rendre plus claire la clause de gratuité avec les partenaires pour une question d'équité et de transparence
- Revoir la mécanique et l'offre des articles de la boutique éphémère
- Revoir l'offre des groupes pour se concentrer sur la demande. On n'est vraiment pas loin du sweet spot.
- Voir à offrir un même chandail pour plusieurs années pour diminuer le prix d'inscription pour les membres qui reviennent.
- Offrir des cliniques du genre "on part la machine" (mécanique, technique, physique...)



# REMERCIEMENTS



## MEMBRES DU CA 2025

- Mélanie Bédard, présidente
- Amélie Desmarais, vice-présidente
- Audrey Dubuc, trésorière
- Cynthia Lelièvre, secrétaire
- Joëlle Rondeau, administratrice
- Anne-Marie Lemay, administratrice
- Joée Labranche, administratrice



## NOS PARTENAIRES

- Assurances Bernier et Filles
- Epic Bike Store
- Brasseur des Monts
- Shack à Patates
- Le Marché Bonichoix
- Desjardins
- Mont Sainte-Anne



## NOS AMBASSADRICES

- |                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| • Émilie Tanguay   | • Joëlle Rondeau         |
| • Joée Labranche   | • Ève Lemieux-Paradis    |
| • Amélie Desmarais | • Marie-Ève Dubé         |
| • Keri Fulton      | • Jessica Barré-Lapointe |
| • Audrey Dubuc     | • Anik Giguère           |
| • Mélanie Bédard   | • Annie Wagner           |
| • Mélanie Bérubé   | • Catherine P-Bernard    |
| • Kim Bernatchez   |                          |

Pour toute question ou pour vous impliquer davantage, n'hésitez pas à nous contacter à [lestordues.msa@gmail.com](mailto:lestordues.msa@gmail.com) ou à visiter notre site web [lestordues.ca](http://lestordues.ca).

### Les Tordues

11 rue de la Sagamité  
(418) 558-7954  
[lestordues.msa@gmail.com](mailto:lestordues.msa@gmail.com)  
[lestordues.ca](http://lestordues.ca)